

2020年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

優秀論文—口頭發表

劉昭寧、陳俐欣、布乃鵬

How "Face" Affects Travel Behavior and Destination Choice of Mainland Chinese Tourists

黃寶元、方進義

應用商業模式探討外籍人士在臺餐飲創業之策略

多根井重晴、朱文增、陳福士、中村武夫

栄養ドリンク剤のイメージカラーが消費者の購入心理に与える影響：台湾および日本の大学生における調査

戴廷親、林伯修

探討HBL球員之生涯困境與生涯輔導-教練觀點

游文瑋、方進義

行動支付對餐廳營運績效重要嗎？

吳美漪、張少熙

臺北市高齡者自覺健康狀況相關因素之探討



2020年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

優秀論文一口頭發表

吳郁婷、陳俐欣

Pure Volunteering for a Tourists' Environmental Education Program in Orchid Island, Taiwan:
An Autoethnography Study

陳令翊、林伯修

A、B擊劍俱樂部經營管理之比較研究

吳依潔、林儷蓉

以系統性文獻回顧探討正向心理學介入在青少年心理健康之影響

陳佳人、湯添進

備戰2022北京冬奧會下的中國大陸競技冰上運動發展策略

李家瑩、李晶

探討蛋糕感官品評之研究

張晏瑄、王國欽

服務接觸類型對服務品質與顧客滿意度之影響-以航空公司為例



2020年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

優秀論文－海報發表

郭品辰、張少熙

運動經紀商業模式之研究-以臺灣棒球運動為例

朱育瑩、林伯修

以羅蘭巴特的神話學分析茶裏王廣告

陳怡蓁、張景弘

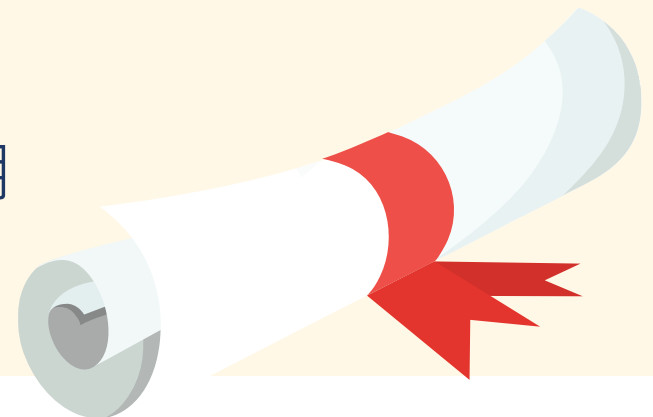
憐憫心與參賽憐憫心知覺對公益路跑再參賽意願之影響

黃星萌、劉永松、湯添進

The Review of the Olympic Movement and Gender Equality in Chinese Sport Governing Bodies

臧成怡、張志成

肌肉發達驅力與運動依賴的關係：身體意象及自我呈現理論的應用



2020年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

優秀論文－海報發表

劉宥蓁、方進義

探討信任依戀與重複消費之關係—以線上食品外送為研究對象

余雅琪、王國欽、陳美燕

新興旅遊趨勢下旅行社商業模式之研究-以臺灣雄獅旅遊與日本H.I.S.為例

陳碧枝、潘明珠

親子露營效益與家庭功能之關係探討-以雙薪家庭為例

劉岱雯、王國欽、麥康妮

以資源基礎理論探討漁村轉型休閒漁業之研究 - 以八斗子地區為例

廖若辰、林儷蓉

高齡者參與戲劇對自我統整的影響-以笑瞇瞇老奶奶懸絲偶劇團為例

