

國立臺灣師範大學 113 學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學

適用系所：運動休閒與餐旅管理研究所

注意：1. 本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2. 答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、請論述管理者的主要角色，並說明在運動休閒與餐旅產業中基層管理人員所著重的面向。(25 分)
- 二、請論述後疫情時代總體環境改變，對運動休閒與餐旅產業發展的影響。(25 分)
- 三、2024 年臺北大巨蛋開始啟用，除了運動賽會之外也可出租從事展演活動，請針對下列問題提出看法。(20 分)
 - (一) 請問臺北大巨蛋的正式開始營運會給哪些場館帶來競爭與威脅？
 - (二) 請站在這些場館經營者的角度，試以企業外部分析：機會與威脅辨識的架構，提出因應策略。
- 四、假設您是一家旅行社的老闆，想將運動觀光變成公司新的產品，請試擬定 2024 年貴公司運動觀光的產品(行程)，並從公司內部資源、市場定位、市場競爭、損益平衡等角度分析所設計產品之吸引力與可行性。(20 分)
- 五、名詞解釋 (10 分)
 - (一) 企業社會責任與倫理 (Corporate Social Responsibility and Ethics)。
 - (二) 市場區隔 (Market Segmentation)。