

# 2022 年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

## 口頭發表（一）日程

2022 年 5 月 14 日（六）10：40—12：10				
場次	評論人	分組主題	發表者	發表論文題目
A	鄧之卿 教授	疫情因應	蕭秋銘、陳君儒、 吳昌儒、劉峻佑、 夏恒翔	COVID-19 疫情發展對臺灣觀光飯店業經營之 影響與因應策略—以臺南市某觀光飯店為例
			林侑蓉、王國欽	悶壞了嗎？發嘍密 GO！虛擬旅遊產品消費者 吸引因素研究
			蔡昀廷、朱瓊苓、 洪聰敏	疫情對運動產業之影響—以臺北市士林區體 適能工作室為例
			劉宇絮、陳韡方、 楊主恩、王誼咨、 胡珮筠、李 朋、 陳玟雅	疫情時代景觀民宿經營轉型之探討—以苗栗 大湖菊園民宿為例
B	呂碧琴 教授	職涯發展	蘇永傑、林儷蓉	以跨理論模式探討畢業於馬來西亞巴生興華 中學醒獅隊隊長的生涯發展
			范育維、方進義	探討咖啡師養成成功因素
			陳宥廷、林儷蓉	臺師大大學生心理健康、寂寞感與社會支持之 關係研究
			湯亞昕、江岱凌、 龐嘉茵、高煒東、 劉姚伶	校外實習滿意度對學校行銷及職涯發展之探 討—以餐旅相關科系之學生為例
C	呂宛蓁 教授	服務滿意	江山牧、方進義	請保持安全距離！探討旅館自助服務機對旅 客再訪意願之影響
			古晉宗、程瑞福	以 KANO 模式解析運動休閒課程之服務品質
			黃盈嘉、楊主恩、 陳韡方、蔡旻珊、 洪偉哲、曾羿涵、 楊雅茹	酒店式公寓集合住宅管理服務品質滿意度探 討—集合住宅 C 個案為例
			孫柏凱	P. League+職業籃球賽事現場觀眾品牌共鳴、 滿意度與行為意圖之研究

## 2022 年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

### 口頭發表（二）日程

2022 年 5 月 14 日（六）16：00—17：30				
場次	評論人	分組主題	發表者	發表論文題目
A	李青松 教授	休閒旅遊	謝卓頤、麥康妮	Exploring the Relationship Between Servicescape and Repurchase Intention in Low-Cost Carriers
			黃振豪、麥康妮	Exploring the Impact of Foodstagramming Motivations on Restaurant Revisit Intention
			黃婉媚、麥康妮	Sustainable Strategies for Food Service Providers Food Surplus via a Mobile Application in Taiwan
			林耕仔、麥康妮	The Relationship Among Travel Motivation, Destination Image, and Behavioral Intention: The Case of Previous and Potential Taiwanese Tourists Visiting Italy
B	蔡秀華 教授	職場適應	曾雋怡、麥康妮	Balance or Conflict? Work-life Relationship of Young Lifestyle Hospitality and Tourism Migrant Entrepreneurs in Taitung
			劉彥池、林伯修	退而不休！中華職棒啦啦隊生涯發展之探討
			張乃文、武玉海、 武秋淵、吳俊諺	新冠疫情下領隊人員心理所有權與組職承諾對留職意願之影響
			黃文雄、林永森、 李湘慈	餐旅業團體師徒功能對角色模糊關係初探之研究
C	林文蘭 教授	運動社會	陳智瑋、陳佳人	CORPS 模式分析中大紅襪社區棒球隊之經營管理研究
			陳冠運、徐偉友	新莊高中學校網球運動教練任職現況之研究
			陳姿安、朱文增	棒球員流動分析－從人口遷移因素探討平鎮高中與穀保家商青棒隊為例
			關庭英、陳佳人	台灣與日本電子競技協會之比較研究

## 2022 年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

### 口頭發表（二）日程

2022 年 5 月 14 日（六）16：00—17：30				
場次	評論人	分組主題	發表者	發表論文題目
D	蔡忠宏 教授	顧客關係	許彙筠、鄭語涵、 劉美琪、黃證弘、 林沛君、劉姚伶	即期食品之知覺風險、知覺價值、知覺價格與 購買意願之研究
			林冬俞、宋垣均、 陳潔熹、黃湘滢、 吳維英、吳承哲、 劉姚伶	咖啡廳氣氛、行銷、科技化服務及知覺價值對 消費意願之影響
			劉翠婷、方進義	探討消費價值理論對消費者購買食品驗證標 章產品之影響
			鍾雨純、翁華鴻	探討旅遊動機、旅遊吸引力及沉浸體驗對滿意 度與忠誠度影響之研究—以峨眉鄉為例
			杜宜庭、方進義	以使用與滿足理論探討民眾對於生鮮直播頻 道之使用意圖

## 2022 年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

### 口頭發表（三）日程

2022 年 5 月 15 日（日）13：00—14：30				
場次	評論人	分組主題	發表者	發表論文題目
A	黃振紅 教授	運動科技	江卉瑄、李 晶	科技輔助訓練基本桌球技術之應用分析
			李景瑜、侯典轟、 陳定凱、方曉羚、 蔡毓云、林書丞	高強度間歇訓練用於體感式電玩策略設計
			鄭淨云、林書丞、 方曉羚、陳定凱、 侯典轟	EMG 用於運動電玩遊戲動作之應用策略
			兵啓綜、曾文培	功能性動作檢測之訓練應用於一般民眾之效益
B	林莉萍 教授	消費行為	李信斌、方進義	外送平台是疫情下餐廳的糖衣毒藥嗎？
			鄭凱佑、古志銘	探討影響 Covid-19 疫情下自行車觀光遊客參與行為意圖的前因—以日月潭自行車道為例
			魏婉茜、方進義	消費者資訊困惑對於線上訂房決策行為之影響
			許涵棚	泳裝消費者探索性購買行為、品牌傾向與再購意願之研究
C	薛名淳 教授	健促科技	江勁彥、林欣穎	探討民眾對線上健身課程使用意願—以科技接受模型為例
			石佳興、李 晶	以動態生活社區環境角度，分析排球設施、設備之 Google 評論
			丁郁芬	線上直播太極拳課程教學模式—個案分析
			湯大緯、蔡佳良、 王采蕎、黃伊瑩	用眼動追蹤技術探討在不同綠覆蓋密度環境中騎車對降低壓力的影響

# 2022 年運動休閒與餐旅管理國際學術線上研討會

## 口頭發表（三）日程

2022 年 5 月 15 日（日）13：00—14：30

場次	評論人	分組主題	發表者	發表論文題目
D	李彥良 教授	日本專場	倉林姬乃、佐藤夏美 岩田莉奈、細野瑠璃 李鵬遠、陳福士 多根井重晴	藥學生が考える医療現場における化粧療法の 現状と今後について
			佐藤夏美、倉林姬乃 高林健人、渡邊隼矢 李鵬遠、陳福士 多根井重晴	インターネットで購入する医薬品が偽造医薬 品である可能性の検討
			高林健人、細野瑠璃 岩田莉奈、渡邊隼也 陳福士、多根井重晴	アルコール消毒の習慣化による問題解決とそ れに伴うホスピタリティの向上について。
			鍾慧子、李鵬遠 石川泰弘、新井一郎 多根井重晴、陳福士	關於礦石衫對自主神經（HRV）的影響
			岩村益典、朱文增	占いに関する一考察 --- 占い師の立場から ---