

# 2024 年運動休閒與餐旅管理國際學術研討會

## 海報發表日程表

時 間		2024 年 5 月 19 日 (日) 14:30—15:30
評論人		王豐家 教授、林慧敏 教授、夏秉楓 教授 黃文婷 教授、黃孝璋 教授、楊世傑 教授
發表者		發表題目
1	陳玟愷、朱文增	NBA 與 P. League+ 籃球畢氏定理預測模式之研究
2	黃炳堯、蔡建宗 陳奕穎、張文典	運動動作檢測與運動傷害關聯之研究
3	簡沁琳	4 週瑜伽訓練改善肩關節功能的效益
4	林明依、林伯修	女子舉重退役運動員生涯發展與社會支持網絡關係之初探
5	張容軒、程瑞福	休閒運動產業的契機：發展一般組運動代表隊的重要性
6	劉亭佑	成年人運動觀賞與心理健康之系統性文獻回顧
7	楊鈞聿、陳幸宜 林英珠、梁毓修 謝宗恒	探討沉浸式體驗對於老人生心理效益與戶外環境探訪意願之影響：都市與自然的比較
8	張文榮、黃任億 樂冠好、陳怡蓉	以 KAP 模型驗證大學生環境知識、態度與親環境行為意圖之關聯
9	余庭宇、方進義	以延伸性計劃行為理論探討民眾購買運動課程行為意圖之影響因素
10	劉正弦	穿戴裝置對於心率監控與身體活動測量—以 Apple Watch 為例
11	薛惠文	臺北西門町觀光吸引力之研究
12	黃雅幸	從「《BRUTUS》雜誌封面看臺灣」探索疫情前後呈現日本人視角下臺灣城市休閒旅行發展能力之觀察
13	許美中、熊道天	土耳其舉辦冬季世大運後滑雪觀光之發展與創新
14	顏瑞棋、張文榮 陳宥榛、鄧翊驊 許芷菱	遊客體驗、滿意度、忠誠度-以松山、華山文創園區為例
15	李樹炎、林伯修	與歐羅巴邂逅-我的領隊生涯
16	廖芸瑄、方進義	超越期望：奢華感知改變消費者對「米其林星級餐廳」的顧客的願付溢價之研究

時 間		2024 年 5 月 19 日 (日) 14:30—15:30
評論人		王豐家 教授、林慧敏 教授、夏秉楓 教授 黃文婷 教授、黃孝璋 教授、楊世傑 教授
發表者		發表題目
17	朱湘瑄	聯名失敗之探究，以食品應用為例
18	蔡君薇	餐廳評鑑的美麗與哀愁
19	曹詠婕	餐檯上的挑戰—探討消費者選擇吃到飽餐廳偏好之系統性文獻回顧
20	吳晉逸	常規露營的商業模式與新發展—以淡水甜蜜點休閒莊園為例
21	黃語豪、林伯修	新冠疫情台灣旅遊業產品行政從業人員在職適應解析
22	馬宇馳	科技接受認知對兩岸自助報到機使用者滿意度之影響
23	賴郁璇、方進義	自我決定理論視角下的線上旅遊評論遊戲化對用戶滿意度與持續使用意願之影響研究
24	史方萱、雷芷卉	探討擴增實境應用於菜單設計對於消費者的購買意願之影響
25	陳榮恩	探究智慧型手錶擁有者不同背景變項與購買動機之關係
26	黃冠燁、麥康妮	台灣獨立餐廳採用機器人、人工智慧和服務自動化 (RAISA) 的動機與阻礙之個案研究
27	錢縉屏	高爾夫球場服務創新之研究-以大溪高爾夫球俱樂部為例
28	胡宛宜	以系統性文獻回顧探討顧客旅程地圖於觀光產業之應用
29	楊宜嘉、朱文增	2023 中華職棒現場觀眾涉入程度與滿意度之研究
30	陳昱任、張少熙	影響專職人員運動計畫推動之個案研究—以宜蘭縣某據點為例
31	虞淨嵐、程瑞福	以內容分析探討應用 ChatGPT 設計運動處方