

# 國立臺灣師範大學 105 學年度博士班招生考試試題

科目：管理學

適用系所：運動休閒與餐旅管理研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

---

中英文作答均可

一、請申論 (1)Transformational leadership, Passive/avoidance leadership,與

Transactional leadership 這三種不同領導風格的特質(15 分)，(2)此三種領導風

格各適用的職場與產業特性(15 分)，(3)此三種不同領導風格對員工工作成就

(accomplishment)與工作耗竭(burnout)可能造成的影響(20 分)。

二、請以一項運動休閒產品為例，論述消費者購買行為決策過程(consumer decision

process, CDP)與產品行銷組合(marketing mix)之關連性。(30 分)

三、請說明何謂顧客關係管理(CRM)? 其在價值鍊當中包含的範圍有那些?(20 分)