

國立臺灣師範大學 110 學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學

適用系所：運動休閒與餐旅管理研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一、社會責任與管理道德議題深受管理界重視，請回答以下問題並舉例說明。
 - (一) 何謂道德(ethics)? 道德規範書 (code of ethics) ? 請說明公司是否應建立道德規範書與您的想法?(5分)
 - (二) 若您在一家公司擔任票券銷售專員，參加大型消費展覽四天，眼看您本身負責的業績即將達到目標就差 2 萬元，就可以領取公司的優渥獎金 2 萬元，展覽剩下最後 30 分鐘，請告訴我您在剩下 30 分鐘的做法與原因 (請以運動、休閒或是餐旅相關行業擇一行業別舉例作答)(5分)
 - (三) 金管會公布最新「公司治理 3.0 永續發展藍圖」，落實 ESG 目標，請說明何謂 ESG? 請以運動、休閒或是餐旅相關行業擇一行業別舉例作答您期望的組織如何達到落實 ESG?(5分)
- 二、請說明為何會有「玻璃天花板(glass ceiling)」現象? 請以運動、休閒或是餐旅相關行業擇一行業別舉例作答何謂「玻璃天花板(glass ceiling)」現象，如何解決?(10分)
- 三、請說明管理的四大功能，並以運動、休閒或是餐旅相關行業擇一行業別舉例說明四大功能。(10分)
- 四、請說明四種早期的激勵理論:(1) Maslow 的五個需求層次理論;(2) McGregor 的 X 理論與 Y 理論;(3) Herzberg 的雙因子理論。(15分)
- 五、何謂內外部環境分析? 請以 SWOT 分析和 PEST 分析說明之。(20分)
- 六、何謂企業社會責任? 試舉一例說明如何將品牌與企業社會責任結合的策略或作法。(20分)
- 七、試舉一例說明全面品質管理 (TQM) 在服務業之應用?(10分)